

Jérôme Lamarque est nommé Directeur commercial de Suravenir

Brest, le 25 septembre 2024 - Jérôme Lamarque, 47 ans, est nommé Directeur commercial de Suravenir. Il succède à Philippe Jeanjean, qui a fait valoir ses droits à la retraite.

Titulaire d'un DU Expert en gestion de patrimoine de l'Aurep (université Clermont-Ferrand), Jérôme Lamarque commence sa carrière en 2000 chez Actus Advertising en tant qu'acheteur media. En 2003, il rejoint DI Régie, la régie publicitaire du groupe LVMH, où il occupe le poste de directeur de clientèle pour les publications financières : *Investir Hebdo, Investir Magazine et Challenges*. En 2006, il est nommé directeur commercial de la régie intégrée de La Vie financière, puis directeur commercial d'Option Finance Expertise et d'AOF en 2009. Il rejoint ensuite LifeSide Patrimoine en 2009 en tant qu'inspecteur sur les régions Bretagne, Haut de France et Ile-de-France. Au moment du rapprochement de LifeSide Patrimoine et UAF Patrimoine en 2015, il est nommé responsable du pôle Paris d'UAF Life Patrimoine avant d'en prendre la Direction commerciale en 2018.

A propos de Suravenir

Suravenir est la filiale d'assurance-vie et de prévoyance du Crédit Mutuel Arkéa. Au 31 décembre 2023, Suravenir affiche plus de 50,9 milliards d'euros d'encours gérés en assurance-vie et une collecte brute qui s'élève à 4,6 milliards d'euros.

Suravenir et ses 400 collaborateurs sont spécialisés dans la conception, la fabrication et la gestion de contrats d'assurance-vie et de prévoyance commercialisés par un grand nombre de partenaires distributeurs : réseaux bancaires, canal internet, conseillers en gestion de patrimoine, courtiers, et autres grands partenaires.

www.suravenir.fr

Contact presse marque employeur : Isabelle Jose

06 70 61 94 60 – isabelle.jose@suravenir.fr